

PROGRAM MANAGERIAL

pentru ocuparea funcției de Director al Departamentului de Geografie, Facultatea de Chimie, Biologie, Geografie, Universitatea de Vest din Timișoara

Programul managerial prezent este proiectat și realizat în conformitate cu documentele strategice de dezvoltare ale Universității de Vest din Timișoara și cu cele particulare Facultății de Chimie, Biologie, Geografie în cadrul căreia Departamentul de Geografie este structură educațională și de cercetare distinctă. De asemenea, acest document este proiectat în concordanță cu legislația în vigoare și cu regulamentele, procedurile și metodologiile funcționale la nivel instituțional în cadrul Universității de Vest din Timișoara și la nivelul structurilor subordonate. În realizarea programului de față un reper fundamental este reprezentat de Carta UVT și de Legea Educației Naționale în vigoare.

Planul managerial proiectează o viziune corectă, concretă și obiectivă asupra Departamentului de Geografie la nivel intern și extern. Aspectele viziunii de ansamblu sunt reprezentate de: asigurarea și creșterea permanentă a calității programelor de studii universitare (programe de licență și master) și corelarea acestora cu noile exigențe ale mediului social, economic și cultural, respectiv cu solicitările și rigorile actuale ale pieței muncii în care absolvenții departamentului vor fi inserați ulterior, după finalizarea programelor de studii; asigurarea unei instruirii de calitate în cadrul căreia activitatea didactică este centrată pe student; de crearea unui mediu academic de muncă în cadrul Departamentului de Geografie; de construirea unei imagini instituționale aflată permanent în serviciul comunității actuale prin programe de formare și consultanță continuă; de dezvoltarea unor relații strânse de colaborare cu diferite instituții, organizații, asociații și agenții de stat sau private care au obiecte de activitate specifice domeniului geografic sau particulare contextelor inter-disciplinare și multidisciplinare în care și geografia ca domeniu aflat într-o dinamică continuă se află prezent din ce în ce mai activ, mai mult decât. Promovarea continuă a domeniului Geografie în context național și internațional reprezintă un alt deziderat central al mandatului al cărui obiective fundamentale sunt redate în cele ce urmează.

Componentele majore ale planului managerial sunt:

- promovarea, asigurarea și desfășurarea unui învățământ geografic de calitate, performant și centrat permanent pe student; învățarea de calitate a geografie nu se poate realiza decât în condițiile unei instruirii formative care plasează studentul pe o poziție centrală în contextul activităților didactice; instruirea performantă a studenților la nivelul standardelor internaționale de instruire.
- amplificarea nivelului de satisfacție a studenților față de calitatea activităților de instruire în mediul academic.
- dezvoltarea permanentă a relațiilor de colaborare pe linie de educație și cercetare a binomului cadru didactic student și derularea unor eforturi susținute de asigurare a

unei cât mai adecvate inserții pe piața muncii a absolvenților Departamentului de Geografie. Adecvarea și particularizarea conținuturilor de învățământ la rigorile pieței muncii în concordanță cu documentele reglatoare elaborate de instituții de rang superior față de care Departamentul de Geografie se subordonează ierarhic și funcțional.

- promovarea activităților de cercetare științifică în acord cu dinamica tendințelor la nivel național și internațional; creșterea vizibilității naționale și internaționale a producției științifice atât cu privire la producția instituțională, cât și din perspectivă individuală, prin creșterea vizibilității internaționale a fiecărui cadru didactic sau cercetător din cadrul Departamentului.
- asigurarea unui climat de muncă favorabil, eficient și civilizat bazat pe relații de colaborare și cooperare între personalul didactic ce prezintă interese comune de cercetare în diferite domenii și sub-domenii ale științelor geografice; crearea unui climat optim de muncă, stimulator pentru obținerea de performanțe atât în contextul activităților didactice, cât și în cel al cercetării științifice;
- stimularea inițiativelor personale asumate și a competiției corecte și productive a personalului didactic și de cercetare.

Principiile manageriale și stilul de management

Activitatea managerială se va baza continuu pe principiul relațiilor de sprijin, deoarece în cadrul UVT și al Departamentului de Geografie comunitatea academică și studenții pot conlucra, se pot dezvolta și evolua doar pe baza relațiilor de încredere, respect și demnitate. Pentru ca activitatea managerială a funcției de Director de Departament să fie încununată de succes și reușite, voi urmări permanent și voi respecta următoarele principii:

- liniile de autoritate managerială trebuie să fie concret definite ierarhic dinspre vârful spre baza colectivului Departamentului.
- încrederea și loialitatea angajaților trebuie să fie permanent încurajată printr-un tratament corect, obiectiv și echitabil.
- proiectarea și realizarea unui plan de activitate, asigurarea succesului și a viabilității acestuia, respectarea sa și oferirea oportunității subordonaților de a-l realiza și îndeplini cu succes.
- pentru coeziunea echipei Departamentului comunicarea orală și scrisă se impune în mod obligatoriu.

Activitățile și demersurile expuse în cele ce urmează au ca finalitate consolidarea poziției Departamentului de Geografie în cadrul Facultății de Chimie, Biologie, Geografie, amplificarea și consolidarea prestigiului programelor de studii între programele similare din cadrul altor instituții de învățământ superior din România.

Planul strategic de dezvoltare propus pentru perioada 2020 – 2024

Obiective strategice:

- îmbunătățirea și sporirea calitativă a procesului de învățământ universitar de licență și master cu obiectivul consolidării unui sistem educațional integrat la standarde internaționale în vederea amplificării impactului absolvenților pe piața muncii.
- consolidarea și intensificarea activității de cercetare corelată cu solicitările și necesitățile actuale precum și intensificarea vizibilității cercetării științifice pe plan național și internațional; orientarea demersurilor de cercetare științifică spre producții

științifice care să fie incluse în cadrul fluxului științific internațional și a bazelor de date internaționale reprezentative.

- sporirea competitivității programelor de studii în cadrul facultății, al universității, dar și pe plan regional, național și internațional.
- modernizarea managementului academic.
- dezvoltarea relațiilor internaționale ale Departamentului de Geografie prin creșterea reprezentativității imaginii în contextul dezvoltării și amplificării prestigiului Universității de Vest pe plan național și internațional.
- susținerea continuă a relației cu mediul socio-economic și implicarea continuă a Departamentului de Geografie în viața socio-economică și culturală a comunității.
- asigurarea unui sistem funcțional de management al calității fundamentat pe o colaborare directă și constructivă cu studenții departamentului.
- creșterea și menținerea numărului de studenți de la specializările din competența departamentului și ocuparea locurilor la nivel de masterat.
- întărirea progresivă a colectivului de cadre didactice și de cercetare, atragerea unor profesori și specialiști pentru acoperirea calitativă, superioară a necesităților pretinse de desfășurarea unui învățământ de calitate.
- diversificarea paletei de activități didactice și extra-didactice pentru studenți.
- ridicarea nivelului calitativ al activității didactice și de cercetare la standardele naționale și internaționale;
- cultivarea unui climat de muncă bazat pe responsabilitate și răspundere individuală și cultura de grup specifică.

I. Activitatea didactică și de instruire a studenților

Obiectiv strategic: *îmbunătățirea calității învățământului universitar de licență și master cu obiectivul de a dezvolta și menține un sistem de învățământ și un context educativ de instruire la standarde europene în vederea amplificării impactului inserției absolvenților pe piața muncii.*

Măsuri și acțiuni:

- Amplificarea exigenței în cadrul procesului educațional, de instruire prin studii universitare pentru asigurarea unei pregătiri la standarde superioare prin următoarele intervenții:
 - accentuarea responsabilităților cu privire la procesul de instruire academică și asigurarea compatibilității sale cu programele de instruire la nivel european.
 - adecvarea și actualizarea continuă a conținuturilor și temelor de studiu din cadrul disciplinelor de învățământ în conformitate cu legislația și normale metodologice în vigoare.
 - evitarea suprapunerilor de conținut, eliminarea repetărilor tematice.
 - creșterea aportului activităților practice și a celor care implică în mod direct studentul în pregătirea sa curentă.
 - actualizarea continuă a cursurilor în conformitate cu dinamica și noutățile științifice din domeniu.
 - achiziționarea de cursuri și cărți de specialitate în funcție de resursele financiare disponibile la nivelul Departamentului.
 - dezvoltarea continuă a învățământului universitar prin doctorat și consolidarea Scolii Doctorale de Geografie.

- preocuparea sporită a membrilor departamentului pentru co-interesarea studenților în activitățile de instruire și evitarea abandonului școlar.
- Creșterea continuă a atractivității programelor de studii de licență și master prin:
 - asigurarea unei infrastructuri moderne și funcționale în concordanță cu aplicarea principiilor unui învățământ de calitate, centrat pe student și pe formarea de competențe.
 - organizarea de cursuri de formare și perfecționare continuă în funcție de resursele departamentului.
 - organizarea de școli și cursuri de vară pe anumite teme de interes științific și de mare actualitate pentru comunitate.
 - realizarea unor studii și analize referitoare la specificul pieței muncii în vederea identificării exigențelor și nevoilor acestora.
 - proiectarea unei oferte atractive de studii și a unor programe academice de interes pentru piața actuală a muncii.
 - amplificarea nivelului de informare a publicului cu privire la oferta de studii s Departamentului de Geografie prin editarea de materiale de informare și prezentare în vederea creșterii atractivității departamentului către potențialii studenți și către absolvenții de liceu care doresc să urmeze cursuri universitare.
 - diseminarea și promovarea continuă a departamentului și a programelor sale de studii prin diferite canale de difuzare, de la cele clasice la cele actuale, moderne de impact.
 - inițierea și realizarea de acțiuni eficiente de implicare activă a absolvenților și specialiștilor.
- Modernizarea procesului didactic prin următoarele acțiuni:
 - dezvoltarea și modernizarea infrastructurii adecvată tehnologiilor, informației și comunicării.
 - dezvoltarea bazei de documentare și asigurarea sistemelor funcționale IT, pentru studenți în cadrul tuturor structurilor Departamentului de Geografie.
 - promovarea și utilizarea unor tehnologii moderne în cadrul procesului didactic de instruire și de formare a competențelor în rândurile studenților.
 - ameliorarea activităților de practică profesională.
 - continuarea activității de dotare și modernizare a laboratoarelor Departamentului de Geografie.
- Creșterea competitivității personalului didactic și de cercetare prin:
 - recrutarea și promovarea personalului didactic și de cercetare în acord cu normele și practicile din cadrul universităților din țară și din străinătate
 - aplicarea unei politici de ocupare a posturilor didactice și de cercetare vacante cu personal titular și încercarea asigurării echilibrului între posturile superioare (profesor și conferențiar) cu cele de lector și asistent.
 - încadrarea și promovarea cadrelor didactice în conformitate cu legislația în vigoare cu normele și metodologiile interne UVT, cu Carta UVT și prin aplicarea exclusivă a standardelor de calitate propuse pentru fiecare funcție didactică.
 - participarea personalului didactic titular la programe de formare și perfecționare didactică dar și de specialitate în conformitate cu planuri interne de formare profesională.
 - elaborarea și aplicarea unor strategii de dezvoltare a carierei academice și de dezvoltare profesională continuă.

- participarea la programe de mobilități interne și externe în cadrul universităților și departamentelor partenere.
- dezvoltarea programelor de visiting academic și de invitare a unor personalități remarcabile din diferite domenii de specialitate.
- stimularea cadrelor didactice care îndeplinesc standardele pentru abilitarea conducerii de doctorat.
- asigurarea calității prin implementarea unor proceduri interne la nivel de departament cu privire la dezvoltarea managerială, cuantificarea performanțelor, dezvoltarea standardelor de calitate în activitatea didactică și științifică.
- Desfășurarea unui învățământ de calitate, centrat pe student prin:
 - consultarea permanentă a studenților cu privire la procesul de învățământ.
 - considerarea activității de evaluare de către studenți a activității didactice.
 - aplicarea unui învățământ bazat pe dimensiunea formativă, competențe și problematizare activă.
 - formarea abilităților, deprinderilor și competențelor practice.
 - formarea gândirii critice și analitice.
 - promovarea aplicării cunoștințelor teoretice dobândite de către studenți în practica efectivă, concretă.
 - stimularea interesului studenților pentru demersuri de cercetare științifică împreună cu cercetători și cadre didactice în activități și proiecte de cercetare.
 - integrarea studenților în grupuri și colective de cercetare.

II. Activitatea de cercetare

Obiectiv strategic: *Intensificarea activității de cercetare științifică centrată pe nevoile actuale și creșterea vizibilității acesteia la nivel național și internațional.*

Măsuri și acțiuni:

- Creșterea numărului de publicații științifice și a impactului acestora în reviste de specialitate prin:
 - publicarea de articole indexate și cotate ISI Web of Science Clarivate Analytics, din țară și din străinătate, în reviste incluse în bazele de date internaționale și în ierarhizări CNCS.
 - creșterea numărului de publicații în colaborare cu autori străini consacrați în domeniul de specialitate.
 - creșterea numărului de participări la manifestări științifice din țară și din străinătate cu obiectivul de asigurare a vizibilității Departamentului și al Universității de Vest, la nivel național și internațional.
 - publicarea de cărți de specialitate (carte științifică și cursuri pentru studenți) la edituri de prestigiu din străinătate sau din țară, recunoscute CNCSIS.
 - organizarea manifestărilor științifice la nivel de facultate și departament și publicarea lucrărilor în volume de specialitate chiar cotate ISI sau ISI Proceedings.
- Sporirea cuantumului anual al fondurilor alocate cercetării științifice obținute prin competiții naționale și internaționale, prin:
 - creșterea numărului de proiecte depuse anual la competiții deschise la nivel național și internațional.
 - creșterea ratei de succes a proiectelor de cercetare.

- stimularea participării cadrelor didactice la activități de cercetare.
- promovarea parteneriatelor de cercetare cu universități din țară și din străinătate.
- dezvoltarea cercetării interdisciplinare prin colaborarea cu specialiști din domenii conexe.
- Atingerea criteriilor de acreditare națională a centrelor de cercetare din cadrul Departamentului de Geografie
 - dezvoltarea unor colective de cercetare care să desfășoare activități competitive de cercetare.
 - creșterea veniturilor Departamentului prin participare la granturi, contracte de cercetare, precum și prin donații, sponsorizări, venituri care să asigure dezvoltarea bazei materiale.
 - crearea și dezvoltarea de laboratoare de cercetare și dotarea acestora cu echipament specific.
 - implicarea activă a studenților în activități concrete de cercetare științifică.
 - promovarea cercetării științifice cu impact în mediul economic și socio-cultural; dezvoltarea cercetării aplicative.
 - promovarea revistelor științifice a Departamentului și includerea mai largă a acestora în baze de date internaționale.
 - dezvoltarea activității de cercetare a studenților și a cercurilor studențești.
- Implicarea și responsabilizarea cadrelor didactice ale Departamentului în activitățile de cercetare științifică.
 - dezvoltarea unor programe de cercetare care să impună standarde de calitate superioară în cercetarea științifică.
 - utilizarea rezultatelor cercetării științifice și a producției științifice a fiecărui cadru didactic în activități de evaluare a performanțelor de cercetare specifice fiecărui cadru didactic.
 - susținere financiară în funcție de resursele disponibile pentru participarea la manifestări științifice de prestigiu, pentru publicarea lucrărilor în reviste științifice de impact ridicat, de prestigiu internațional și pentru publicarea de cărți cu caracter științific.
 - susținerea cadrelor didactice pentru participarea la stagii post-doctorale și la programe de formare continuă pe linii de cercetare științifică.
 - dezvoltarea unor cercetări cu caracter interdisciplinar și multidisciplinar.
 - identificarea unor diferite moduri de stimulare a personalului didactic și de cercetare pentru rezultate deosebite obținute în activitățile de cercetare științifică, identificarea unor noi surse de finanțare a învățământului și cercetării, identificarea și inițierea unor relații de cooperare și colaborare în domeniul cercetării științifice, stimularea și intensificarea demersurilor de cercetare în echipe și materializarea activităților în proiecte și articole științifice publicate în fluxul științific internațional.

III. Managementul academic și administrativ

Obiectiv strategic: *abordarea și aplicarea unui management strategic academic și administrativ la nivelul Departamentului de Geografie în concordanță cu cel specific facultății de Chimie, Biologie, Geografie și cel al Universității de Vest cu scopul consolidării poziției sale pe plan intern și internațional.*

Măsuri și acțiuni:

- Consolidarea sistemului actual de conducere, colegial, participativ, bazat pe responsabilitate, eficiență, transparență, etică profesională și academică, și implicarea directă și activă a tuturor membrilor Departamentului în activitatea managerială, prin:
 - implicare activă și responsabilă a Consiliului Departamentului în aplicarea strategiei de dezvoltare a Departamentului de Geografie.
 - elaborarea anuală a unui plan operațional pentru materializarea Planului strategic, supus dezbaterilor structurilor decizionale din Departament.
 - elaborarea planurilor de cercetare la nivelul Departamentului de Geografie cu direcții și priorități de cercetare.
- Optimizarea ofertei educaționale prin intermediul următoarelor măsuri:
 - acțiuni susținute de promovare a specializărilor Departamentului de Geografie prin mobilitatea cadrelor didactice la licee din județele limitrofe pentru prezentarea ofertei educaționale a Departamentului.
 - organizarea unor activități și manifestări de promovare a ofertei educaționale în cadrul Universității de Vest prin acțiuni cum sunt *Săptămâna Porților Deschise*, etc.
 - organizarea de activități specifice de promovare prin canale media și internet.
- Optimizarea managementului resurselor umane prin:
 - implicarea Departamentului în gestionarea resursei umane și angajarea de cadre didactice tinere în vederea asigurării sustenabilității didactice și științifice a departamentului.
 - atragerea tinerilor absolvenți foarte bine pregătiți în mediul universitar și ofertarea către aceștia a posibilităților de dezvoltare a unei cariere universitare.
 - stimularea potențialilor candidați pentru finalizarea la timp a studiilor doctorale.
 - evaluarea performanțelor în concordanță cu rezultatele obținute în activitatea didactică și științifică implicarea în aplicarea reformelor curriculare, aplicare metodelor moderne de predare în activitate didactică.
 - perfecționarea și formarea continuă a personalului didactic prin doctorat, cursuri de formare, mobilități internaționale etc.
- Dezvoltarea infrastructurii Departamentului prin:
 - modernizarea laboratoarelor didactice și de cercetare; înnoirea continuă a echipamentelor și aparaturii a resurselor de tip software; asigurarea accesului studenților la internet și la resurse electronice; contribuții directe la dezvoltarea bibliotecii și la înnoirea fondului de carte de specialitate.
- Promovarea programelor de studii și de cercetare ale Departamentului prin:
 - dezvoltarea de schimburi de publicații științifice cu facultăți din țară și universități din străinătate; creșterea vizibilității programelor de studii din cadrul Departamentului în rândul elevilor din ciclul liceal.
 - prezentarea Departamentului și a laboratoarelor sale elevilor cu prilejul unor vizite de cunoaștere și recunoaștere a instituției în vederea alegerii unui viitor program de studiu pe care l-ar putea urma după absolvirea liceului.

IV. Vizibilitatea națională și internațională prin:

Obiectiv strategic: *dezvoltarea relațiilor internaționale ale Departamentului de Geografie în contextul creșterii prestigiului Universității de Vest din Timișoara.*

Măsuri și acțiuni:

- afilierea Departamentului de Geografie ca membru titular sau asociat la diferite organisme internaționale de prestigiu.
- promovarea programelor de studii ale Departamentului în străinătate.
- dezvoltarea schimburilor de studenți prin mobilități internaționale.
- susținerea cadrelor didactice pentru mobilități internaționale și pentru participarea la manifestări științifice internaționale de prestigiu; susținerea specializărilor în străinătate.
- încheierea de noi parteneriate între universități din diferite părți ale lumii, și asigurarea sustenabilității celor existente.

V. Managementul calității

Obiectiv strategic: dezvoltarea unui sistem al managementului calității bazat pe un parteneriat activ cu Consiliul Departamentului, cu cadrele didactice și, personalul de cercetare și, respectiv, cu studenții.

Măsuri și acțiuni:

- Alinierea la standardele și practicile academice particulare statelor UE, prin:
 - îmbunătățirea continuă a performanței, eficienței și eficacității Sistemului de Management al Calității.
 - antrenarea întregului personal pentru atingerea obiectivelor strategice stabilite.
 - întărirea autocontrolului și stabilirea de repere cantitative și calitative prin comparație cu exigențele universităților din străinătate.
 - promovarea unui mediu academic bazat pe un parteneriat eficient și responsabil cu studenții și cu personalul Universității de Vest din Timișoara.
 - monitorizarea măsurii prin care se răspunde solicitărilor studenților și a organizațiilor cu care universitatea interacționează.
- Alocarea eficientă a resurselor materiale, financiare și informaționale pentru studenți și cadre didactice prin:
 - dezvoltarea infrastructurii Departamentului, și diversificarea bazei materiale.
 - crearea de condiții cât mai bune de studiu și de cercetare pentru studenți și cadre didactice.
 - stimularea participării efective și responsabilizarea fiecărui membru precum și formarea spiritului de echipă.
 - îndeplinirea obiectivelor Departamentului, care să stimuleze participarea fiecărui membru al corpului didactic, administrativ și de cercetare, precum și a studenților pentru îmbunătățirea calității procesului de învățământ și cercetare.
- Îmbunătățirea sistemului de evaluare internă a programelor de studii și a activității de cercetare științifică prin:
 - stabilirea programelor de îmbunătățire a performanțelor didactice și de cercetare a fiecărui cadru didactic în baza raportului anual privind calitatea personalului didactic și de cercetare.
 - dezvoltarea unui sistem managerial de clasificare a performanțelor în predare, cercetare și servicii aduse instituției și comunității locale de către membri comunității academice.
- Creșterea calității corpului profesoral prin:
 - stabilirea de repere calitative și cantitative prin comparație cu cerințele activităților universitare, pentru monitorizarea calității activităților didactice.
 - menținerea evaluării de către studenți a cadrelor didactice.

- asigurarea unui climat de muncă eficient, care să stimuleze obținerea de performanțe în activitatea didactică și de cercetare, inițiativa și asumarea personală și competiția obiectivă, asumată.

Menținerea unei atmosfere de transparență, colegialitate și respect la toate nivelele, precum și implicarea tuturor membrilor catedrei în rezolvarea tuturor sarcinilor de serviciu revenite din fișa postului și din dispoziții interne decise de factorii de conducere de la diferitele niveluri ierarhice, inclusiv director de departament sunt alte deziderate ale prezentului Plan Managerial, care îmi doresc, cu obiectivitate, să contribuie la menținerea prestigiului Departamentului de Geografie al Universității de vest din Timișoara.

Practica managerială propusă este centrată pe aspecte conceptuale și strategice cu o strategie bazată pe exercitarea interactivă a conducerii relaționare, interpersonale, pe transparența actului decizional și pe gestionarea schimbărilor.

De asemenea, practica managerială propusă vizează valorificarea competenței colective, a comportamentului pro-activ și a performanței durabile în activitatea didactică, de cercetare și cea administrativă. Bineînțeles, conținuturile acestui plan *sunt perfectibile deschise la nou, la sugestii și nu pot fi realizate decât împreună cu toți membri Departamentului de Geografie, într-un climat de încredere, asumare directă și responsabilă, suport reciproc, colegialitate, motivare, determinare, creativitate și eficiență.*

Data 10. 10. 2019, Timișoara

Lect. univ. Dr. Jucu Ioan Sebastian