



Draft 2

Conferința internațională Creativitate, Cultură, Dezvoltare Timișoara, 11-12 noiembrie 2021

Notă conceptuală

Creativitatea pune în circulație idei, valori, inițiative și produse într-un complex care unește arta și cultura, cercetarea și inovarea, afacerile și dezvoltarea (economică). Provocarea pe care o ridică această definiție a domeniului impune un grad de generalitate asumat, dar necesar pentru a pune în evidență constatări relevante atât în domeniul „producției” creative și al comercializării acestora, cât mai ales în identificarea unor factori esențiali care determină localizarea activităților creative. Ca răspuns al acestei provocări, considerăm util acest eveniment științific care să pună în evidență și să strângă laolaltă într-un registru coerent, direcții de acțiune și constatări relevante pentru stimularea apariției unor spații cât mai atractive pentru creativi (oamenii de cultură, intelectualii și întreprinzătorii), astfel încât produsele lor să aibă o contribuție substanțială în procesul dezvoltării la nivel local și regional.

Transformările generale la nivelul societății din ultimele decenii nu au lasat fără urmări perspectivele sectorului cultural și creativ. Dacă până de curând folosirea resurselor creative se discuta în termeni aproape exclusivi naționali, în prezent caracterul național se răsfrânge fie în modul de participare la circuitele economice globale, fie în modul de valorificare a factorilor locali. Această tranziție în modul de afirmare a activităților creative trebuie să își găsească locul în reperele de concepere a politicilor de dezvoltare. Asistăm în privința activităților creative la o oscilație între politici cu accent exclusiv pe resursele locale și altele în care aspectul global constituie direcția strategică dominantă.

Activitățile creative sunt privite azi cu mult interes, mai ales în domeniul economic, în contextul necesității identificării unor noi surse ale dezvoltării. Cauzalitatea este aparent simplă: creativitatea este premisa inovării, care la rândul ei permite dezvoltarea tehnologică și avansul economic. Prin modul în care sunt definite, activitățile culturale și creative includ într-un cadru complex, aproape tot ce se „produce” creativ în sectorul cultural. Denumite frecvent și „industrii creative” ele sunt acele „industrii” care utilizează cultura ca input și care au o dimensiune culturală, chiar dacă producțiile lor sunt în principal funcționale. Acestea includ din ce în ce mai multe tipuri de producții, care integrează atât elemente creative în procese ample, cât și componente din sub-sectoare extrem de diferite. Toate aceste extensii și ramificații de definiții fac dificilă o discuție coerentă despre modul în care s-ar putea justifica intervențiile prin politici publice ale statului în sprijinirea dezvoltării industriilor creative. Apar dificultăți de structurare și chiar de formulare a unor decizii inclusiv atunci când vorbim de sprijinirea economiilor creative, mecanism care ar trebui să se regleze teoretic, de la sine, în contextul existenței unor rețele locale bine articulate.

Nu în ultimul rând, tot mai mult se impune pe plan internațional paradigma „orașului creativ” care se referă, în principiu, la un model de planificare și de dezvoltare urbană menit să aducă și să mențină dezvoltarea generală prin intermediul culturii. Aceasta este o abordare modernă, care face ca vechile orașe să fie

redefinite într-un nou cadru. În acest context, dezvoltarea unui oraș depinde atât de modul în care oamenii combină factorii economici tradiționali (muncă, pământ, capital), cât și de capacitatea de combinare și manipulare a elementelor culturale (artele, divertismentul, sporturile, moda, restaurantele etc.). „Orașul creativ” favorizează firmele care realizează profit prin intermediul produselor creative unice, greu de reprodus în altă parte și, prin urmare, redesenează geografia și ecologia orașelor; ele devin locuri de creație și transformare.

Necesitatea și utilitatea abordării acestei triade de termeni de analiză (*creativitate, cultură, dezvoltare*) vine nu doar din rațiunile sugerate de acele statistici cu privire la importanța economică a creativității, și care creează senzația de „monetizare” a acesteia, ci mai ales din valoarea socială însemnată pe care o are sectorul cultural și creativ. Implicațiile pentru politicile publice sunt astfel evidente, atât la nivelul macro, cât și la nivelul comunităților locale.

Activitățile conferinței:

- sesiuni de comunicări;
- mese rotunde;
- vizite în spații cultural-creative din Timișoara.

Teme cheie de reflecție:

Creativitate cultural-artistică și regenerare urbană

Reziliența sectorului cultural-creativ în perioada de pandemie

Antreprenoriat și inovare în sectorul cultural-creativ

Leadership și performanță culturală

Identitate și interculturalitate în spațiile creative

Creativitate culturală și impact social

Finanțarea sectorului cultural creativ: blocaje, soluții

Strategii de atragere și implicare a audienței

Valențele turistice ale sectorului cultural-creativ

Evaluarea performanței în sectorul cultural-creativ

Mese rotunde:

- 1. Infrastructură și evenimente culturale – CEaC Timișoara 2023 : așteptări, temeri, perspective (RO)**
- 2. Spații în reconversie : gentrificarea, o soluție către orașe mai creative ? {Spaces in reconversion: gentrification, a solution to more creative cities?} (RO, EN)**
- 3. Cultural creativity, dimensions and social impact. How do we reach the target audience (the general public)? {Créativité culturelle, dimensions et impact social. Comment toucher le public cible (le grand public) ?} (EN, FR)**

Program provizoriu:

Joi, 11 noiembrie (Universitatea de Vest, Bul. Vasile Pârvan, nr. 4, Amfiteatrul A01)

- **09:30 – 10:00 – Deschiderea oficială a conferinței**
- **10:00 – 12:30 – Sesiune de comunicări științifice I**
- 12:30 – 14:30 - Pauză
- **14:30 – 16:00 – Masa rotundă 1**
- **16:15 – 17:45 – Masa rotundă 2**
- **18:00 – 19:00 – Sesiune de comunicări științifice II (dacă va fi necesar)**

Vineri, 12 noiembrie

- **10:00 – 11:30 – Masa rotundă 3**
- **11:45 – 12:15 – Concluziile conferinței**
- **14:30 – 17:00 – Vizită în spații creative din Timișoara (a) sau Tur ghidat în Timișoara (b)**

Participanți vizați:

- Cadre didactice, cercetători, doctoranzi;
- Reprezentanți ai mediului cultural-creativ;
- Reprezentanți ai autorităților publice;
- Antreprenori culturali și mecena în cultura creativă

Forma de organizare a conferinței:

- în prezență fizică, în funcție de evoluția pandemiei și a restricțiilor (pentru toate activitățile)
- online, via Google Meet (pentru sesiunile de comunicări și mesele rotunde)

Limbile conferinței:

- engleză,
- franceză,
- română (cu traducere pentru participanții care nu cunosc limba română)

Înscriere: <https://forms.gle/rv3sezTQfk4ytqNWA>

Termen limită: 25 octombrie 2021

Taxa de participare: 20 euro/persoană (sau echivalent în lei), se plătește la sosire doar de către cei care vor fi prezenți fizic la Universitatea de Vest din Timișoara; se eliberează chitanță.

Comitetul științific

Prof. univ. Dr. Pompei COCEAN

Prof. univ. Dr. Nicolae POPA

Prof. univ. Dr. Dominique SAGOT-DUVAUROUX

Conf. univ. Dr. Cătălina ANCUȚA

Conf. univ. Dr. Emmanuel BIOTEAU

Conf. univ. Dr. Mihai HACHI

Conf. univ. Dr. Valeriu SAINSUS

Cercet. Șt. II Dr. Ana-Maria POP

Comitetul de organizare

Președinte:

Prof. univ. Dr. Nicolae POPA

Membri:

Conf. univ. Dr. Cătălina ANCUȚA

Lect. univ. Dr. Sorin PAVEL

Lect. univ. Dr. Alexandru DRAGAN

Lect. univ. Dr. Marius MATICHESCU

Secretariat:

Lect. univ. Dr. Ramona IVAN (ramona.ivan@e-uvt.ro)

Asist univ. Dr. Alexandra MARIAN-POTRA (alexandra.potra@e-uvt.ro)

Notă: Conferința marchează și finalizarea Proiectului de cercetare **Patrimoniu și înnoire urbană: spațiile creative, cultura inclusivă și antrenarea spiritului civic**, finanțat prin PNCDI 2015-2020, Programul 3 – Cooperare europeană și internațională, Subprogramul 3.1 Bilateral/Multilateral (AUF / IFA), proiect realizat în consorțiu internațional, format din: Universitatea de Vest din Timișoara (Lider), Universitatea Babeș-Bolyai (P1), Academia de Studii Economice a Moldovei (P2) și Universitatea din Angers (P3).

Următoarea informare: 1 noiembrie 2021